

PROGRAMME DE FORMATION

Economie Européenne

Construction de l'Europe
Les institutions de l'UE et leur fonctionnement
Enjeux de l'Europe

Droit Communautaire

Les sources du droit communautaire
La charte des droits fondamentaux
Les recours juridictionnels du citoyen européen
Application du droit communautaire dans l'ordre juridique

Langue Vivante (Anglais – Espagnol des Affaires)

Compréhension écrite et orale
Expression écrite et orale
Culture générale (Europe, économie, etc....)
Monde du travail (commerce, communication, etc....)

Gestion appliquée au marketing

La gestion des stocks
L'analyse des équilibres économiques
Mathématiques financières

Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

Maîtrise de l'information
Les sources d'information
Organisation d'une structure de veille
Outil stratégique pour l'aide à la décision

Gestion des ressources humaines

La place et le rôle des GRH
La gestion prévisionnelle des emplois et compétences
Le recrutement, la formation
Stratégie de gestion des ressources humaines

Marketing

Les techniques de négociation et de marketing direct
Le marketing opérationnel
Le marketing stratégique
Le marketing international
Le marketing spécifique

Unités d'enseignement	Forme	Durée	Coef.
Culture et citoyenneté européenne : - L'Europe, une histoire et une géographie - Les institutions et le droit communautaire - Les grands enjeux de l'Europe	QCM QCM QCM	20 min 20 min 3 heures	1 1 2
Langue vivante étrangère 1 : - Anglais	Écrit + Oral	1 h 45	2 + 2
Techniques professionnelles : - Marketing - Soutenance de mémoire	Écrit Oral	6 heures 30 min	6 6
Épreuves facultatives : - Langue Vivante 2 - Langue Vivante 3	Écrit + Oral Écrit + Oral	1 h 45 1 h 45	(1) (1)

(1) Les points au-dessus de 10/20, multipliés par 2, s'ajoutent au total des points.